



TWKD
WERBEAGENTUR
STRATEGIE

Strategie und Kreation. Voller Erfolg statt halbe Sachen.

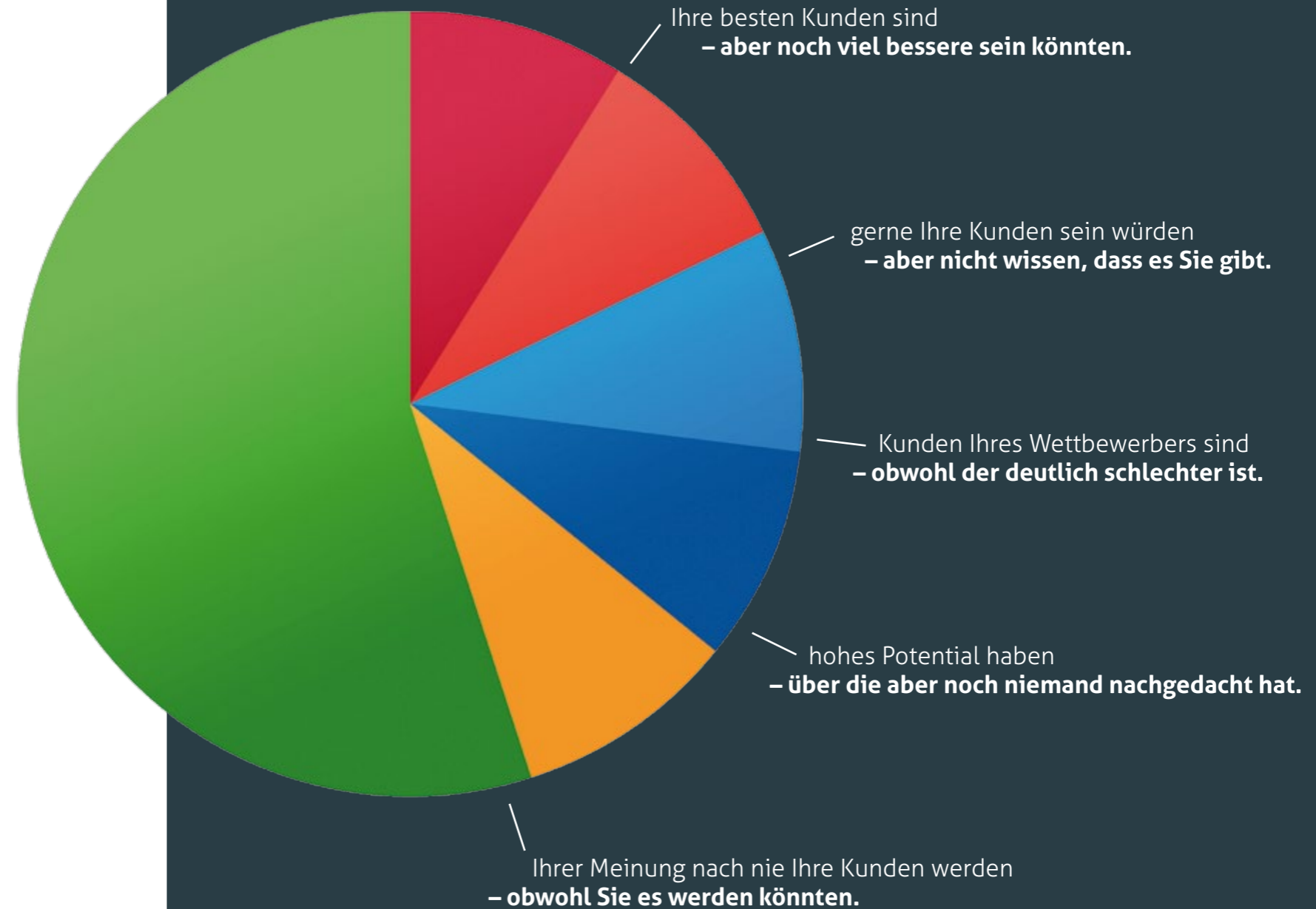
Oft gibt es in Agenturen gerade an der Schnittstelle von Strategie und Kreation enorme Reibungsverluste. Weil die Denkweisen nicht zusammenpassen wollen oder nicht zusammengeführt werden. Dabei kann nur strategisch-kreative Kommunikation sicherstellen, dass die Vertriebs- und Marketingkonzepte im Unternehmen aufgehen. Bei TWKD sorgt deshalb die gezielte Kombination aus Strategie und Kreation für effiziente Kommunikation. Bei uns sind beide Kompetenzbereiche unter einem Dach, ergänzen sich auf Augenhöhe und arbeiten Hand in Hand. Analyse und Planung geben die Richtung und das Ziel vor – die Kreation entwirft die Botschaft. Das Ergebnis ist ganzheitliche Kommunikation. Und die entfaltet ihre Wirkung nicht irgendwo. Sondern genau bei Ihrer Zielgruppe.

Marktforschung. Wissen ist Geld – und glauben kostet.

Wer keine vernünftigen Zahlen und Daten hat, zahlt am Ende bei der Kommunikation drauf. Erfolgversprechende Positionen und Nischen können Sie erst besetzen, wenn Sie wissen, dass es sie gibt. Und ein Produkt, das sich an klar erhobenen Kundenwünschen orientiert, kommt einfach besser an als eine Entwicklung aus der Retorte.

TWKD hat eine ausgeprägte Stärke im Bereich aussagekräftiger Marktforschung. Wo stehen Sie, wo stehen die Wettbewerber, wo sind die größten Potenziale, wo muss dringend gehandelt werden? Mit den geeigneten Methoden fragen wir nicht alles Mögliche – sondern genau das Richtige für Ihre zielgerichtete Kommunikation.

Anteil der Firmen, die



**Lieblingsbild:
179,99 Euro**



**Gekraker:
20 Cent**

**Kunst:
7.800.000 Euro**

Positionierung & Pricing. Beziehen Sie Ihre Erfolgsposition!

Stellen Sie sich vor, Sie sind ein Autohersteller: Verkaufen Sie fahrbare Untersätze – oder eher das Gefühl von Freiheit? Die verschiedenen Kaufmotive der Zielgruppen bestimmen Ihre möglichen Positionen im Markt. Und diese Position hat entscheidenden Einfluss darauf, welche Preise Sie erzielen können!

TWKD bringt Ihr Angebot in Stellung. Dazu machen wir die relevanten Kaufmotive und möglichen Marktpositionen ebenso transparent wie die entscheidenden Preisschwellen und Preis-Absatzkurven. So entscheiden Sie fundiert über Ihre Kommunikation und Preispolitik. Und wir setzen auf dieser Basis in der Werbung die klaren Signale, die aus Zielgruppen Käufer machen.

Kundenzufriedenheits- analyse. Haben Sie eine Ahnung ...

... was Ihre Kunden wirklich denken und vielleicht sogar über Sie erzählen? Gut. Aber heute nicht mehr gut genug. Schließlich ist ein zufriedener Kunde nur solange treu, wie der Kunde ihres Mitbewerbers nicht begeistert ist!

TWKD identifiziert die entscheidenden Faktoren der Kundenbindung, analysiert vor diesem Hintergrund die Kundenzufriedenheit und vergleicht sie mit Ihren Mitbewerbern (Benchmarking). Gleichzeitig zeigen wir Wege, die Zufriedenheit Ihrer Kunden gezielt zu erhöhen. Denn begeisterte Kunden sind die beste Werbung!



Scheiß Service!



Allen gefällt das!

(Aber wer kauft was?)

Online Kommunikation Alles geht! Aber was wirkt?

Die schönste Facebook-Fanpage und der spannendste Tweet bringen nichts, wenn Ihre Zielgruppe ganz woanders ist! Gerade im angesagten Bereich Social Media gilt: Erst denken, dann werben, denn auch virtuelle Medien verursachen ganz reale Kosten. Wie also die enormen Potenziale sinnvoll nutzen?

TWKD liefert Entscheidungsgrundlagen, die Klarheit ins Dickicht der Möglichkeiten bringen. Wir identifizieren die besten Online-Kanäle, analysieren die Erfolge Ihrer Website und Google-Aktivitäten, ermitteln ob sich Facebook für Sie rechnet und vieles mehr. Und die geeigneten Maßnahmen setzen wir so mediengerecht um, dass auch Online kein Weg an Ihnen vorbeiführt. Von der kreativen Website-Konzeption, -Gestaltung und -Programmierung bis zur schlagkräftigen Social-Media-Kampagne.

IHR Unternehmen soll bekannter werden als



Ihre Produkte sich besser verkaufen, als



Und Sie wollen den - Effekt für alle Kunden



Klassische Werbung. Nur Klasse macht Kasse.

Wer alles wie alle anderen macht, macht in der Kommunikation alles falsch. Was nützt es, wenn eine Anzeige theoretisch 100 % der Zielgruppe erreicht, aber praktisch keinen interessiert? Dabei ist gerade im B2B-Bereich das Potenzial riesig, positiv aufzufallen, wie man beim kritischen Durchblättern von Fachzeitschriften schnell merkt.

TWKD findet die prägnante Bildsprache, die faszinierende Bild-Headline-Kombination, die eigene Stilrichtung, die zu Ihnen passt und die Ihre Zielgruppen packt. Sie brauchen nur etwas Mut, wir brauchen nur ein aussagekräftiges Briefing. Dann treten wir den Beweis an, dass Klasse Werbung wirklich Kasse macht.

AUSBILDUNG / KULTUR

Dore Jacobs Berufskolleg
Die Tonköpfe
City Marketing Willich
Moronics Shirts

DIENSTLEISTUNGEN

Natalia Aust Make-Up Artist
FCI Facility Concept
CSW clean & safe water
Grundstücksgesellschaft der Stadt Willich
Grundstücksmarketinggesellschaft Viersen
Commerzbank Düsseldorf
Barmer Ersatzkasse Düsseldorf
Warth & Klein Grant Thornton

ENERGIE

Pro2 Anlagentechnik
Onergys Online Energy Services
Etamaxx Anlagenbau
Energiezentrum Willich
Bürgersolar Willich
Geobit Energieprojekte

GASTRONOMIE

Parkers Coffee Bar
Art Bar Düsseldorf

INDUSTRIE

Betafence Sicherheitssysteme
Corodur Fülldraht

SPORT / FREIZEIT

Sport Media Verlag
Dynamic Billard Organisation
European Pocket Billard Fédération
International Billard Foundation
Freizeitbad De Bütt

VERWALTUNG

Wirtschaftsförderung Stadt Willich
Wirtschaftsförderung Stadt Viersen
Wirtschaftsförderung Stadt Hilden
Jobcenter Kreis Viersen
BLZ Willich
Landeskriminalamt NRW



TWKD WERBEAGENTUR